



# Žene i pokretanje malih biznisa

U okviru projekta “Osnaživanje žena u ruralnim sredinama” tim „Savjet za zelenu gradnju“ /“Green Council“ će sa vama svake sedmice podijeliti intervju sa jednom od učesnica ovog projekta. Imali smo priliku razgovarati sa gospođom Ćamilom Imamović koja je sa nama podijelila svoje iskustvo, kao i savjete za žene koje žele da se pokrenu vlastiti biznis.



## **Kako naći svrhu? Čime se baviti? Kako do ideje?**

Kao i u svemu danas je jako teško odlučiti čime se baviti i kako svoje ideje pretvoriti u biznis. Na početku pokretanja biznisa mislim da je potrebno istražiti potrebe i nedostatke lokalne zajednice pa svoje ideje prilagoditi tome.

## **Šta volite raditi?**

Kao i svaka žena /domaćica volim obavljati poslove koji su vezani za poljoprivrednu proizvodnju kao što su uzgoj voća i povrća, prerađivati voće i povrće (sokove, džemove, ajvar i slično.). Pored toga volim praviti prirodne sapune, baviti se ručnim radom (šiti, vesti). Pored ovih poslova, volim raditi poslove vezane za nevladin sektor, pošto sam predsjednica Udruženja žena.



### **Šta sve znate raditi?**

Poslove koje znam raditi su višestruki i raznovrsni. Pored poslova koju su vezani za poljoprivrednu proizvodnju, i ručni rad (šivanje, vez) imam sposobnosti koje su vezane za kreativnost i liderstvo.

### **Do čega Vam je stalo, šta su Vaše vrijednosti?**

Kao svima i meni je stalo do stabilnosti i održivosti porodice, kao i svih osalih životnih vrijednosti. Vrijednosti su ono za što vjerujem da je važno u životu i radu kao što su prvenstveno cijeniti sebe i ljude oko sebe, ne odustajati, boriti se, pozitivno djelovati na druge, biti ne zavisani i sl.

### **Zašto se žene rjeđe odlučuju da počnu svoj biznis?**

Žene rjeđe odlučuju pokretati svoje biznise prije svega zbog manjka samopouzdanja, uticaja okoline gdje smatraju da je mjesto ženi u kući, zbog nedostatka podrške i straha od neuspjeha.

### **Kakve su vještine potrebne nekome ko bi da počne svoj biznis?**

Prvo da imaju ideju, volju i spremnost za rad, odricanje, samopouzdanje i vjeru u ono što žele da rade i podršku.

### **Šta bi ste vi savjetovali kako potaknuti što veći broj žena, koje su trenutno još u fazi da samo razmišljaju da li bi one možda pokrenule biznis?**

Žene uvijek trebaju da pokušaju, jer ne mogu zantiti da li će uspjeti ako ne probaju, da se ne razočaraju ako ne uspiju jer je i to sastavni dio života.

### **Šta vam je posebno falilo u početku nakon što ste pokrenuli svoj biznis? Šta vam ja falilo nakon godinu dana rada? Šta vam fali i sad?**

Na početku pokretanja posla najteže je steći ugled i povjerenje klijenata i postat prepoznatljiv na tržištu. Nakon poslovanja od godinu dana najčešći problemi su novčani kao što su potrebe za



proširenje i povećanje kapacitet proizvodnje. Kako bi opstali na tržištu problemi koje se javljaju su vezani za marketig ,uvođenje noviteta, ambalaža, kanali prodaje proizvoda, brendiranje proizvoda i sl. I jedan od većih problema sa kojima se susreću svi su nedostatak podrške, jer na kraju ostaješ sam da se izboriš sa svim poteškoćama sa kojima se susrećeš.

### **O projektu:**

Cilj projekta je osnažiti žene da uzmu aktivno učešće u pitanjima vezanim za klimatske promjene i zaštiti okoliša naspram cirkularne ekonomije, poduzetništva i uključivanja u poslovni svijet.

Svrha projekta je unaprijediti razumijevanje trenutnog ekonomskog položaja žena i društvene uključenosti, procijeniti u kojoj su mjeri ove usluge/programi zasnovani na dokazima ili prikazuju obećavajuće prakse. Kroz projekat će se također identifikovati najbolje prakse, nedostaci dostupnih usluga i mogućnosti organizacije mentorstva u vezi s uslugama i programima dostupnim u vezi odnosa između klimatskih promjena i zaštita okoliša nasuprot kružnoj ekonomiji i poduzetništvu i uključivanju žena u poslovni svijet te dati preporuke o ključnim prioritetima koje će vlada poduzeti u prevazilaženju tih nedostataka.

Projekat se realizira uz finansijsku podršku TuWas-Foundation of Gemeinssinn iz Berlina, Njemačka.